

Elasticsearch Search & Faceted Navigation **Guida utente**

Modulo PrestaShop · Compatibile con PrestaShop 1.7, 8 e 9

Ricerca istantanea e tollerante ai refusi **con un pannello filtri modale moderno**

Questo modulo sostituisce la lenta ricerca SQL di PrestaShop con un vero motore di ricerca — **Elasticsearch**, **OpenSearch** o **Meilisearch** — e aggiunge una navigazione a faccette moderna e completamente configurabile. I clienti ottengono un autocompletamento istantaneo con miniature e prezzi, risultati tolleranti ai refusi e un’esperienza “Filtri” pulita in un pannello filtri modale moderno. I prezzi sono sempre quelli nativi ed esatti per ogni gruppo cliente e valuta. Puoi installarlo e usarlo subito con la ricerca nativa di PrestaShop, e collegare un motore di ricerca quando sei pronto.

1. Installazione

1. Nel back office vai su **Moduli** → **Gestione moduli** → **Carica un modulo** e seleziona lo ZIP del modulo.
2. A installazione completata, clicca **Configura** per aprire la dashboard del modulo.
3. Il modulo si installa di default in modalità motore **“None”**, quindi la ricerca continua a funzionare con il motore nativo di PrestaShop fin dal primo minuto — nulla da configurare per andare online.

Gli aggiornamenti sono automatici. Sono legati al tuo dominio — nessuna chiave di licenza da inserire. I domini di sviluppo (`.local` , `.test` , `localhost`) sono sempre consentiti. Quando è disponibile una nuova versione, viene mostrata direttamente nel modulo.

2. Scelta del motore di ricerca

Apri la scheda **Connessioni** e scegli il tuo **Motore**. Tutto il resto del modulo dialoga con il motore tramite un’unica astrazione, quindi la vetrina si comporta allo stesso modo qualunque backend tu scelga.

Opzioni del motore

- **None (nativo)** — nessun motore esterno. Il modulo usa la ricerca integrata di PrestaShop. Usala per installare subito e collegare un motore in seguito; lo store non resta mai senza una ricerca funzionante.
- **Elasticsearch** — il predefinito. Supporta le versioni major **6, 7, 8 e 9** con rilevamento automatico della versione.
- **OpenSearch** — rilevato automaticamente e gestito come un cluster moderno senza tipi, a prescindere dalla versione 1.x/2.x/3.x.
- **Meilisearch** — un'alternativa leggera e facile da ospitare; i tuoi campi ricercabili, faccette, sinonimi, stop-word e tolleranza ai refusi vengono mappati automaticamente su Meilisearch.

Impostazioni di connessione

- **Host** — l'URL completo del tuo motore (può includere un prefisso di percorso, es. `https://cluster.provider.com/my-space`).
- **Base path** — un prefisso di percorso opzionale anteposto a ogni richiesta, per spazi di ricerca noleggiati su istanze condivise.
- **Prefisso indice** — un namespace che isola i tuoi indici, così più store possono condividere in sicurezza un unico motore.
- **Autenticazione** — per Elasticsearch/OpenSearch: HTTP Basic o API key; per Meilisearch: una chiave Bearer master o con ambito.
- **Test connessione** — verifica che il motore sia raggiungibile e ne riporta la versione rilevata.

Search engine

Engine

Elasticsearch

Choose "None" to keep using PrestaShop's native search until you connect an engine. Elasticsearch (default), OpenSearch, or self-hosted Meilisearch. Changing the engine requires a full reindex.

Elasticsearch / OpenSearch servers

Add one or more servers and pick the active one. Supports ES 6.x–9.x and OpenSearch 1.x–3.x. For shared/hosted clusters you can put a full URL WITH a path (e.g. `https://cluster.host/my-space`) in the Host field, or use the Base path field.

Active ☒

Name

default

Scheme

http

Host

psdemo-es9

Port

9200

Test

Basic auth user

Basic auth password

API key (base64, optional)

Remove

Base path (shared-hosting namespace, optional)

/my-space

Prepended to every request path. Leave empty for a dedicated cluster.

+ Add server

Index prefix (namespace)

psdemo

Namespaces every index for all engines (also the Meilisearch index uids). On a shared instance this is what isolates your data.

Connessioni — scegli il motore (compreso "None"), aggiungi uno o più server, testa la connessione e imposta un prefisso indice

Reindicizza dopo aver cambiato motore (o dopo aver modificato le impostazioni dell'analizzatore). Il back office ti ricorda quando è necessaria una reindicizzazione. Finché il nuovo motore non è indicizzato, il fallback automatico continua a fornire risultati.

3. Comportamento della ricerca

Presenza in carico della ricerca del sito

Attiva **Prendi in carico la ricerca del sito** affinché ogni ricerca e listato di categoria sia servito dal motore tramite il provider prodotti nativo di PrestaShop — senza modifiche al tema. Se il motore diventa irraggiungibile, il modulo **ricade automaticamente sulla ricerca nativa**, così lo store non mostra mai un errore. Se `ps_facetedsearch` è ancora attivo, il back office ti avvisa, poiché di norma è meglio tenere attivo un solo modulo a faccette.

Rilevanza e tuning

Il pannello delle impostazioni di ricerca ti permette di modellare la rilevanza senza toccare codice:

- **Pesi dei campi** — quanto contano nome, riferimento, descrizione, ecc. nel punteggio.
- **Tipo di match e operatore** — la strategia multi_match e se le parole si combinano con AND o OR.
- **Fuzziness e minimum-should-match** — quanto è tollerante ai refusi e quante parole devono corrispondere.
- **Lunghezza minima parola** e l'ambito dei campi ricercabili per tipo di documento.
- **Analisi linguistica** — sinonimi, stop-word, stemmer per lingua (con eccezioni), elisione, minuscolo e match infisso (n-gram) per le parole parziali.

⚠ Changing analyzer filters (elision / lowercase / synonym / stop word / stemmer / infix) changes the index analyzers — run a full reindex to apply.

Master switches

Enable ES front-office search

Yes

Take over site search (native search off)

Yes

Fallback to native search when ES is down

Yes

Autocomplete

Yes

Header search widget

Yes

Replace native search box (single search box)

Yes

Faceted navigation

Yes

Show facets on the search results page too

No

AJAX faceted navigation (no page reload)

Yes

Faceted navigation UI

Modal popup (modal-style, recommended)

Modal: a "Filters" button above the grid opens a two-pane popup. Sidebar: the classic left-column filter list.

Search filters (analyzer)

☐ Elision filter

l,m,t,q,u,n,s,j

Articles to elide, e.g. "l'avion" → "avion".

☒ Lowercase filter

☐ Stop word filter

a,an,and,the,or,is,with,for,of

Empty = Elasticsearch default stop words.

☐ Language stemmer

words,to,keep

Words to exclude from stemming. Stemmer language follows the shop language.

☐ Alias / synonym filter

tv, television, telly

One rule per line. Requires a reindex.

Query settings

Minimum word length

3

0 = no minimum

Search type

In multiple fields

Multiple field match type

best_fields

Operator

AND

Minimum should match

75%

Spell correction (fuzziness)

AUTO

Search between the word (infix)

No

Matches start/mid/last part of a word. When on, some analyzer filters may not apply.

Weight: name

6

Weight: reference

4

Weight: description

1

Per-field weights are also read from PrestaShop's core Search page (Shop Parameters > Search). Current core weights: Product name 6, Reference 10, Short description 1, Description 1, Category 3, Brand 3, Tags 4, Feature 2, Attribute 2

Impostazioni di ricerca — interruptori principali, filtri dell'analizzatore (sinonimi, stop-word, stemmer) e tuning della query

4. Navigazione a faccette

La navigazione a faccette è un'esperienza moderna in AJAX — senza ricaricamenti di pagina — con una modalità sidebar classica disponibile in alternativa (opzione **Facet UI: modal o sidebar**).

Il pannello filtri modale moderno

- Sopra la griglia prodotti si trovano un **pulsante “Filtri”**, il **conteggio risultati** in tempo reale e i **chip** rimovibili per ogni valore applicato (“Cancella tutto” li rimuove tutti).
- Cliccando **Filtri** si apre un **modal a due riquadri**: i nomi dei filtri a sinistra (con un badge quando un filtro è in uso), i valori del filtro selezionato a destra e un pulsante **“Mostra N risultati”** in tempo reale nel footer.
- I filtri con molti valori sono raggruppati **A→Z** con una casella **“cerca in questo filtro”**; i colori sono resi come **swatch**; il prezzo mostra campi min/max più uno **slider a doppio cursore**.
- Su **mobile** il modal è a tutto schermo: tocca un nome di filtro per accedere ai suoi valori, usa la freccia indietro per tornare e conferma con la barra fissa in basso “Mostra N risultati”.
- Tutto si aggiorna via **AJAX** con URL condivisibili (avanti/indietro funzionano) ed è presente un **fallback senza JavaScript**, perché ogni controllo è un vero controllo di form.

Configurazione di ogni faccetta

Per ogni faccetta puoi controllare: **on/off**, **ordine**, **etichetta per lingua**, **tipo di visualizzazione** (checkbox, radio, dropdown, swatch colore, slider prezzo, valutazione a stelle o lista ricercabile), modalità **AND/OR**, se mostrare i **conteggi**, lo stato **collassato**, un **limite** di valori con “mostra altri” e **nascondi se vuota**. Sorgenti disponibili: categorie, brand, caratteristiche, attributi, prezzo, disponibilità, novità, offerta e condizione. Le faccette possono essere mostrate anche nella **pagina dei risultati di ricerca**, non solo nelle categorie.

Enable, order, label and style each facet. Price facet respects the price options below.

Show price facet

Yes

Offer price sort

Yes

Bake tax into indexed price

No

Turn off if pricing is per-customer (ERP/contract). Price is then never taken from the index.

Uses the shop default country tax at index time. Display prices are always computed natively.

Default template — this configuration is the fallback used for every category that has no specific filter template, and for the search page.

On	Facet	Pos	Custom label	Display	Mode	Counts	Collapsed	Limit	Hide empty	Search
☒	Categories	0	Categories	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Brand	1	Brand	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Price	2	Price	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Availability	3	Availability	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	New product	4	New product	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	On sale	5	On sale	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Condition	6	Condition	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Composition	7	Composition	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Energy Class	8	Energy Class	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Material	9	Material	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Origin	10	Origin	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Property	11	Property	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Warranty	12	Warranty	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Weight Class	13	Weight Class	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Color	14	Color	swatch	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Dimension	15	Dimension	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Paper Type	16	Paper Type	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐
☒	Size	17	Size	checkbox	OR	☒	☐	0	☒	☐

Legacy facetable pickers (allowlist)

Optional: restrict which feature/attribute groups are exposed. Leave empty to allow all.

Feature groups

- ☐ Composition
- ☐ Energy Class
- ☐ Material
- ☐ Origin
- ☐ Property
- ☐ Warranty
- ☐ Weight Class

Attribute groups

- ☐ Color
- ☐ Dimension
- ☐ Paper Type
- ☐ Size

Faccette — abilita, ordina, etichetta e imposta lo stile di ogni filtro (checkbox, swatch, slider prezzo, stelle...) con AND/OR, conteggi e limiti

Template di filtri per categoria Filtri Pro

Un **template di filtri** è una configurazione di faccette riutilizzabile e con nome, che puoi assegnare a una o più categorie, così categorie diverse possono esporre un insieme di filtri diverso e riordinato. Nella scheda **Template di filtri** crei un template con lo stesso editor di faccette della configurazione globale, più un albero di categorie e un'opzione “*applica anche alle sottocategorie*”. La configurazione Faccette globale è il **Template predefinito** — il fallback per ogni categoria senza un template proprio, e per la pagina di ricerca.

Filter templates				
Assign a different filter set to specific categories. A category with no template (and no ancestor template that applies to subcategories) uses the Default template (the global Facets configuration). The search page uses the Default unless a template is flagged for search.				
Template	Categories	Subcategories	Search page	Actions
Default	all categories without a specific template	—	✓	edit in the Facets tab
Electronics: Brand+Price (slider, swapped)	1	✓	✗	Edit Delete
+ Add filter template				

Template di filtri — assegna un insieme di filtri diverso e riordinato a categorie specifiche; la riga Default è il fallback globale

5. Autocompletamento

Mentre il cliente digita, il modulo suggerisce **prodotti, categorie, brand e pagine CMS** — ciascuno etichettato per tipo, con miniature prodotto e il prezzo nativo corretto, e tollerante ai refusi, così i piccoli errori corrispondono comunque. Sono disponibili due presentazioni (opzione **Stile autocomplete** in Output):

- **Tendina** — un pannello di suggerimenti che si apre sotto la barra di ricerca. Lo stile classico e compatto.
- **Overlay di ricerca a tutto schermo** — una grande barra di ricerca fissa con risultati a tutto schermo, per un'esperienza audace e centrata sulla ricerca.

Results & listing

Products per page (comma list)

Default per page

Layout

Columns

Default sort

12,24,48

24

Grid

3

relevance

Sort options to offer

☒ relevance
 ☒ price_asc
 ☒ price_desc
 ☒ name_asc
 ☒ name_desc
 ☒ date_desc
 ☒ quantity_desc

Product card fields

☐ image
 ☐ price
 ☐ brand
 ☐ shortdesc
 ☐ availability
 ☐ newflag
 ☐ saleflag
 ☐ rating

Autocomplete

Autocomplete style

Max suggestions

Show images

Placeholder text

Full-screen overlay (full-screen)

8

Yes

Search our catalog

Full-screen: clicking the search box opens a large fixed search bar with results across the whole screen.

Suggest types

☐ product
 ☐ category
 ☐ manufacturer
 ☐ cms

Log level

Informative

Output — opzioni di risultati e listato, campi della scheda prodotto e stile autocomplete (tendina o overlay a tutto schermo)

6. Prezzi corretti

Prezzi corretti per gruppo e valuta

Il prezzo che il cliente vede è **sempre il prezzo nativo di PrestaShop**. I prezzi sono indicizzati per **gruppo cliente × valuta**, tengono conto degli `specific_price` e dell'IVA per paese, e il valore giusto è scelto al momento della query. Questo significa che la **faccetta prezzo** e l'**ordinamento per prezzo** opzionali sono accurati per ogni cliente — un gruppo all'ingrosso e uno al dettaglio vedono e ordinano ciascuno secondo i propri prezzi.

Prezzi personali per il B2B Avanzate

Nella scheda **Opzioni avanzate** puoi abilitare i **prezzi personali**. Per i clienti B2B che hanno un listino individuale (uno `specific_price` assegnato al cliente), l'ordinamento e il filtro per prezzo possono usare il loro **prezzo personale esatto** anziché quello di gruppo. Un **tetto** configurabile (fisso, oppure automatico in base allo spazio libero su disco del motore) limita per quanti clienti questo viene precalcolato, e a quei clienti si può mostrare un messaggio opzionale per lingua.

Personal prices (per-customer specific prices)

 The price SHOWN to shoppers is always exact — PrestaShop recomputes it for the logged-in customer, including their personal prices. This setting only affects SORTING and FILTERING by price, which use the indexed price. By default those use the customer group price; a customer with an individual price list (`specific_price` on their account) may see slightly different sort/filter results. Below you decide how to handle that.

Handling of personal prices

Off — sort/filter by price use group prices

"Index personal prices" computes an exact price for each customer that has an individual price list (via `getPriceStatic`) and uses it for their price sort/filter. Requires a reindex after changing.

Opzioni avanzate — abilita i prezzi personali (per cliente) per l'ordinamento e il filtro B2B, con un tetto configurabile

7. Pagine filtrate SEO

Le infinite combinazioni di filtri inonderebbero Google, quindi di default ogni URL filtrato è servito come `noindex, follow`. La scheda **Pagine filtrate SEO** ti permette di fare l'inverso per le combinazioni che contano: metti in whitelist una selezione specifica (ad esempio *categoria + brand + colore*) come **landing page indicizzabile** con **meta title**, **meta description**, **H1 e testo introduttivo personalizzati per lingua**.

- Una pagina corrispondente viene forzata a `index` e dotata di un **canonical auto-referenziante** verso l'URL filtrato, così può realmente posizionarsi.
- Il tuo H1 e l'introduzione personalizzati vengono mostrati sopra il listato prodotti.
- Tutte le altre combinazioni filtrate restano `noindex, follow`.
- La lista nel back office mostra l'URL live di ogni pagina, pronto da inviare o linkare.

SEO filter landing pages

Whitelist specific, valuable filter combinations (e.g. a category + a brand + a colour) as INDEXABLE landing pages with custom title, meta description, H1 and intro text. Every other filtered URL stays `noindex, follow`. The landing URL is the working `?cl_f=...` URL with a self-referencing canonical.

Enable SEO landing pages

Yes

On	Target	Filters	Title	Actions
	Electronics	Brand: HydraPlus	HydraPlus Electronics - Official Range Demo Store	  

 Add SEO filter page

Pagine filtrate SEO — metti in whitelist una combinazione di filtri come landing page indicizzabile con title, description, H1 e intro personalizzati

Se un altro modulo SEO emette anch'esso un canonical sugli URL filtrati, potrebbero comparire entrambi. Disattiva il canonical di quel modulo per i listati filtrati così resta solo il nostro (l'URL self corretto).

8. Analisi delle ricerche

La scheda **Analisi delle ricerche** mostra cosa cercano davvero i clienti — registrato dalle reali pagine di risultati, mai dalle battute dell'autocomplete, e memorizzando solo il testo della query (nessun dato personale). Scegli un intervallo di date (ultimi 7 / 30 / 90 giorni) e vedi i KPI (ricerche totali, query uniche, conteggio e % di risultati zero), una tabella **Ricerche più frequenti** e, la più utile, una tabella **Ricerche senza risultati** — le ricerche che non hanno trovato nulla, cioè vendite perse. Ogni riga senza risultati ha una scorciatoia **“Aggiungi sinonimo”** con un clic per correggerla subito. Il logging si può disattivare e le righe vecchie vengono eliminate automaticamente dopo un periodo di conservazione configurabile.

Search analytics

What shoppers really search for — and, most valuable, which searches return ZERO results (lost sales). Only the query text is stored (no personal data).

Log searches
Yes

Keep data for (days)
180
0 = keep forever. Older rows are pruned automatically.

Time range
Last 7 days Last 30 days Last 90 days

76
Total searches

14
Unique queries

11
Zero-result searches

14%
% zero-result

Top searches

Query	Count	Avg results
g	38	1999
backpack	12	16667
blender	4	16667
mug	4	10005
tec	4	20000
phone	3	0
aerocorp	2	2000
laptop	2	0
qwzzxplop	2	0
camera	1	0
ultra	1	30000
watch	1	0
xyzyfable	1	0
zblorptronix	1	0

Zero-result searches

These shoppers found nothing. Add a synonym (Search settings tab) or a matching product.

Query	Count	Action
phone	3	+ Add synonym
laptop	2	+ Add synonym
qwzzxplop	2	+ Add synonym
camera	1	+ Add synonym
watch	1	+ Add synonym
xyzyfable	1	+ Add synonym
zblorptronix	1	+ Add synonym

Clear analytics

Analisi delle ricerche — KPI, Ricerche più frequenti e la tabella Ricerche senza risultati con la scorciatoia “Aggiungi sinonimo”

9. Reindicizzazione e cron

Il motore ha bisogno di un indice del tuo catalogo. Il modulo indicizza **prodotti, categorie, brand e pagine CMS**, ciascuno nel proprio indice, e li mantiene aggiornati in tempo reale quando salvi, aggiungi o elimini prodotti e quando cambiano le giacenze.

- **Assistente di reindicizzazione** — una reindicizzazione guidata, a batch e ripristinabile con barra di avanzamento. Esegui dopo la prima connessione del motore, dopo un cambio di motore o dopo aver modificato le impostazioni dell'analizzatore.
- **URL cron** — un URL protetto da token che puoi richiamare da un'attività pianificata (o da CLI) per mantenere l'indice aggiornato automaticamente; elimina anche le

vecchie righe di analytics.

- **Elimina dati indicizzati** — svuota gli indici del motore quando vuoi una ricostruzione pulita.

Document types to index

Products

Yes

Categories

Yes

Brands / manufacturers

Yes

CMS pages

Yes

Searchable fields per document type

Used when "Search type" is set to multiple fields.

Product

☒ name☒ reference☒ ean13☒ upc☒ mpn☒ description_short☒ description

Category

☒ name☒ description

Manufacturer

☒ name☒ description☐ short_description

Cms

☒ title☒ content☐ meta_description

Documenti — scegli quali tipi di documento indicizzare (prodotti, categorie, brand, CMS) e i campi ricercabili per tipo

10. Multistore e hosting condiviso

Multistore

Le impostazioni di connessione e motore sono **per shop**. In un contesto “tutti gli shop” vengono salvate globalmente; in un contesto single-shop vengono salvate per quello shop, con un fallback globale. Questo significa che shop diversi possono puntare a motori o cluster diversi, mentre un’installazione single-shop si comporta esattamente come prima.

Hosting condiviso / spazio di ricerca noleggiato

Non serve un cluster dedicato tutto tuo. Punta l’**Host** a un endpoint condiviso con un **prefisso di percorso**, imposta il **Base path** e un **Prefisso indice** (namespace), e aggiungi l’**API key** del provider. Ogni richiesta è circoscritta al tuo prefisso, così i tuoi dati restano isolati su un’istanza condivisa — e funziona allo stesso modo su Elasticsearch, OpenSearch e Meilisearch.

11. FAQ

Mi serve Elasticsearch per iniziare?

No. Il modulo si installa in modalità “None” e usa la ricerca nativa di PrestaShop, quindi sei subito online. Collega Elasticsearch, OpenSearch o Meilisearch quando sei pronto.

Cosa succede se il mio motore di ricerca va giù?

Il modulo ricade automaticamente sulla ricerca nativa, così i clienti possono sempre cercare — lo store non mostra mai un errore.

I prezzi mostrati ai clienti sono corretti?

Sì. Il prezzo visualizzato è sempre il prezzo nativo di PrestaShop. Il motore è usato solo per filtrare e ordinare, usando prezzi indicizzati per gruppo cliente e valuta (e, opzionalmente, il prezzo personale di ogni cliente B2B).

Va in conflitto con ps_facetedsearch?

Di norma è meglio tenere attivo un solo modulo a faccette. Il back office ti avvisa se `ps_facetedsearch` è ancora attivo, così puoi disattivarlo.

Categorie diverse possono mostrare filtri diversi?

Sì. Crea template di filtri e assegnali alle categorie (includendo opzionalmente le sottocategorie). Le categorie senza template usano quello predefinito globale.

Quale motore dovrei scegliere?

Elasticsearch è il predefinito e il più diffuso. OpenSearch è un equivalente sostituibile. Meilisearch è il più leggero da ospitare e ideale per hosting condiviso o cataloghi più piccoli.