



Social Proof & Urgency Guida d'uso

Modulo PrestaShop · Compatibile con PrestaShop 1.7, 8 e 9

Trasforma l'attività reale in **più conversioni**

Social Proof & Urgency aumenta le conversioni con prove sociali rispettose della privacy: popup di vendite recenti (prodotto + città + tempo, mai un nome), contatore visitatori in tempo reale, badge di scarsità per scorte basse, timer countdown per le offerte e badge "di tendenza / best seller". Ogni elemento è configurabile in modo indipendente e può usare dati reali del negozio oppure una simulazione etichettata onestamente.

1. Installazione

1. Nel back office vai su **Moduli** → **Gestione moduli** → **Carica un modulo** e seleziona lo ZIP del modulo.
2. A installazione completata, clicca **Configura** per aprire la procedura guidata.

Gli aggiornamenti sono automatici. Sono legati al tuo dominio — nessuna chiave di licenza da inserire. I domini di sviluppo (`.local` , `.test` , `localhost`) sono sempre ammessi. Quando esce una nuova versione viene segnalata dentro al modulo.

2. Configurazione — passo per passo

La schermata Configura è una pagina unica divisa in una scheda per ogni elemento. Attiva solo ciò che ti serve; ogni elemento funziona da solo. Una nota sulla privacy in alto ricorda che i popup non mostrano mai nome cliente, email o altri identificatori personali — solo prodotto, città/regione e un tempo relativo.

General **interruttore generale**

L'interruttore on/off dell'intero modulo.

- **Enable Social Proof** — interruttore generale. Se è spento, il modulo non mostra nulla nel front office, qualunque sia l'impostazione dei singoli elementi qui sotto.

Enable Social Proof
Master switch. Off = the module renders nothing on the front office.

Recent-sales popup

General — l'interruttore generale on/off

Recent-sales popup

Piccoli popup che mostrano che un prodotto è stato acquistato di recente (prodotto + città/regione + tempo relativo).

- **Enable popup** — attiva questo elemento.
- **Data source** — *Real store data* (ordini validi recenti, solo prodotto + città) oppure *Simulated* (prodotti reali del catalogo con città plausibili).
- **Location shown** — *City* (città) o *Region/State* (regione/provincia).
- **Position** — in basso a sinistra, in basso a destra, in alto a sinistra o in alto a destra.
- **First popup delay (s)**, **Interval between popups (s)**, **Visible duration (s)** e **Max popups per page** (0 = illimitati) controllano i tempi.
- **Real orders window (days)** — quanto indietro nel tempo pescare gli ordini reali.
- **Link popup to the product** — rende il popup cliccabile verso la scheda prodotto.
- **Label simulated popups as "example"** — etichettatura onesta che aggiunge una piccola dicitura "example" quando la fonte è simulata.

<input checked="" type="checkbox"/> Enable popup	Data source Real store data	Location shown City
	<small>Real = recent valid orders (product + city only). Simulated = real catalogue products with plausible cities.</small>	
Position Bottom left	First popup delay (s) 4	Interval between popups (s) 12
Visible duration (s) 6	Max popups per page (0 = unlimited) 8	Real orders window (days) 14
<input checked="" type="checkbox"/> Link popup to the product	<input type="checkbox"/> Label simulated popups as "example" <small>Honest labelling: appends a small "example" tag when the source is simulated.</small>	

Live visitor counter

Recent-sales popup — fonte, posizione e tempi

Live visitor counter

Mostra quante persone stanno guardando un prodotto in questo momento.

- **Enable visitor counter** — attiva questo elemento.
- **Data source** — *Real store data* (sessioni distinte che hanno visto il prodotto di recente) oppure *Simulated* (pseudo-casuale stabile entro il range min/max).
- **Session window (minutes)** — quanto recente deve essere una sessione per essere contata.
- **Minimum shown** — valore minimo per evitare di mostrare "1"; imposta 0 per nascondere quando non c'è nessun altro.
- **Maximum shown** — tetto massimo per evitare numeri assurdi.

The screenshot shows a configuration panel for the 'Live visitor counter'. It includes a checked checkbox for 'Enable visitor counter'. The 'Data source' is set to 'Real store data' via a dropdown menu, with a note explaining that 'Real' means distinct sessions and 'Simulated' means stable pseudo-random. The 'Session window (minutes)' is set to 30. The 'Minimum shown (0 = hide if alone)' is set to 2, with a note that 0 hides the counter when no one else is viewing. The 'Maximum shown' is set to 40, with a note that it caps the number to avoid absurd values. Below the configuration is a section for 'Stock scarcity'.

Live visitor counter — fonte, finestra e min/max

Stock scarcity

Un badge "solo N rimasti" basato sulla disponibilità reale di magazzino.

- **Enable scarcity badge** — attiva questo elemento.
- **Show when stock at or below** — la soglia alla quale compare il badge (usa lo stock reale disponibile).
- **Hide badge when out of stock** — nasconde il badge quando lo stock è a zero.
- **Never show a number above** — tetto (0 = nessun limite) per evitare numeri "solo N rimasti" troppo alti.

The screenshot shows a configuration panel for 'Stock scarcity'. It features a checked checkbox for 'Enable scarcity badge'. The 'Show when stock at or below' is set to 10, with a note that it uses real available stock. The 'Hide badge when out of stock' checkbox is also checked. The 'Never show a number above (0 = no cap)' is set to 0, with a note to avoid implausibly high numbers. Below the configuration is a section for 'Countdown timer'.

Stock scarcity — soglia e regole di visualizzazione

Countdown timer

Un conto alla rovescia dal vivo per creare urgenza attorno a uno sconto o a una scadenza.

- **Enable countdown** — attiva questo elemento.
- **Countdown source** — *Per product: specific price expiry* (la data di fine dello sconto attivo di ogni prodotto) oppure *Global end date* (la data qui sotto su tutti i prodotti).
- **When expired** — *Hide the timer* (nascondi) o *Show a message* (mostra un messaggio).
- **Global end date** — usata quando la fonte è Global, nel formato `Y-m-d H:i:s`.
- **Expired message** — il testo mostrato quando si sceglie "Show a message".

The screenshot shows a configuration panel for a countdown timer. It includes a checkbox for 'Enable countdown' which is checked. There are two dropdown menus: 'Countdown source' set to 'Per product: specific price expiry' and 'When expired' set to 'Hide the timer'. Below these, there is a text input for 'Global end date (Y-m-d H:i:s)' containing '2026-12-31 23:59:59' and another for 'Expired message' containing 'Offer ended'. A section titled 'Trending badge' is partially visible at the bottom.

Countdown timer — fonte, comportamento alla scadenza e data globale

Trending badge

Un badge "di tendenza / best seller" per i prodotti con vendite recenti in crescita.

- **Enable trending badge** — attiva questo elemento.
- **Data source** — *Real store data* (conteggio vendite recenti da ordini validi) oppure *Simulated* (un sottoinsieme deterministico del catalogo).
- **Sales window (days)** — il periodo su cui si contano le vendite.
- **Minimum recent sales to qualify** — quante vendite servono perché un prodotto ottenga il badge.
- **Badge label** — il testo, es. Trending, Popular, Best seller.

The screenshot shows a configuration panel for a trending badge. It includes a checkbox for 'Enable trending badge' which is checked. There are two input fields: 'Data source' set to 'Real store data' and 'Sales window (days)' set to '30'. Below these, there is a text input for 'Minimum recent sales to qualify' containing '2' and another for 'Badge label' containing 'Trending'. A note below the badge label input reads 'e.g. Trending, Popular, Best seller.' A section titled 'Advanced' is partially visible at the bottom.

Trending badge — fonte, finestra, soglia e testo

Advanced opzionale

Opzioni di manutenzione.

- **Drop the simulated-city table on uninstall** — disattivato di default. Il modulo non memorizza mai dati di clienti o ordini.

Drop the simulated-city table on uninstall

Off by default. No customer or order data is ever stored by this module.

Save settings

Advanced — pulizia alla disinstallazione

3. Verifica che funzioni

- Con **Enable Social Proof** attivo e il popup abilitato, apri il negozio e attendi che compaia il primo popup nell'angolo scelto.
- Apri un prodotto con scorte basse — il badge di scarsità "solo N rimasti" deve comparire al di sotto della soglia.
- Apri un prodotto con uno sconto attivo (o imposta una data globale) — il timer countdown deve essere in funzione.
- Controlla che i popup di vendite recenti mostrino solo prodotto + città/regione + tempo relativo, mai un nome cliente.

4. Domande frequenti

Mostra i nomi dei clienti?

No. I popup mostrano solo prodotto + città/regione + tempo relativo. Nessun nome, email o identificatore personale viene mostrato o memorizzato.

Devo modificare il tema?

No. Social Proof & Urgency funziona tramite hook standard ed è compatibile con qualsiasi tema.

Cosa sono i dati "simulati"?

Usano i prodotti reali del catalogo con città/numeri plausibili e possono essere etichettati onestamente come "example". Imposta un elemento su "Real store data" per usare invece ordini e sessioni reali.

Posso attivare un solo elemento?

Sì. Ogni elemento ha il proprio interruttore; attiva solo quelli che vuoi.