



# Smart FAQ Guida d'uso

Modulo PrestaShop · Compatibile con PrestaShop 1.7, 8 e 9

## Rispondi alle domande dove serve — e ottieni i rich snippet

Smart FAQ ti permette di creare gruppi di FAQ flessibili e collegarli ovunque: prodotti, categorie, marchi, home page, footer, pagine CMS o una pagina FAQ dedicata. Ogni domanda può raccogliere valutazioni, voti di utilità e commenti dei clienti, e il modulo genera i dati strutturati schema.org `FAQPage` così Google può mostrare le tue risposte come rich snippet. Nessun codice, nessuna modifica al tema.

### 1. Installazione

1. Nel back office vai su **Moduli** → **Gestione moduli** → **Carica un modulo** e seleziona lo ZIP del modulo.
2. A installazione completata, apri il nuovo menu **Smart FAQ** — contiene *Gruppi FAQ*, *Domande utenti* e *Impostazioni*.

**Gli aggiornamenti sono automatici.** Sono legati al tuo dominio — nessuna chiave di licenza da inserire. I domini di sviluppo ( `.local` , `.test` , `localhost` ) sono sempre ammessi. Quando esce una nuova versione viene segnalata dentro al modulo.

### 2. Configurazione — passo per passo

Apri **Smart FAQ** → **Impostazioni** per le opzioni globali, poi costruisci i contenuti in **Gruppi FAQ** e controlla le **Domande utenti** in arrivo.

## Smart FAQ — impostazioni

La schermata Impostazioni contiene i valori predefiniti per tutto il negozio. È divisa in tre sezioni.

- **Generale**

- **Modera le domande dei clienti** — se attivo, le nuove domande inviate dai clienti restano nascoste finché non le approvi.
- **Dati strutturati SEO** — genera il JSON-LD schema.org `FAQPage` per far comparire le risposte come rich snippet nei risultati di ricerca.
- **Visualizzazione predefinita per i nuovi gruppi** — *Accordion*, *Elenco aperto* o *Griglia*; il layout pre-selezionato quando crei un nuovo gruppo.
- **Titolo del tab FAQ sul prodotto** — l'etichetta del tab FAQ nelle schede prodotto (predefinito `FAQ`).

- **Pagina FAQ dedicata**

- **Abilita una pagina FAQ dedicata** — pubblica i gruppi di tipo "Pagina FAQ dedicata" a un URL apposito.
- **Slug URL della pagina** — l'indirizzo di quella pagina (predefinito `faq`). È raggiungibile anche tramite il controller del modulo; le parole riservate e gli slug già usati da una pagina CMS o categoria vengono segnalati.

- **Domande dei clienti & anti-spam**

- **Solo i clienti registrati possono chiedere** — limita il modulo "fai una domanda" ai clienti loggati.
- **Solo i clienti registrati possono votare e valutare** — gli ospiti vedono le valutazioni in sola lettura ma non possono votare utile o dare le stelle.
- **Richiedi consenso privacy (GDPR)** — mostra una casella di consenso sui moduli domanda e commento.
- **Email di notifica (nuove domande)** — indirizzo che riceve un avviso quando un cliente invia una domanda.
- **Anti-spam sul modulo domanda** — *Nessuno*, *Matematica semplice (2+4)*, *Controllo browser (anti-bot)* o *Google reCAPTCHA*. Con reCAPTCHA inserisci anche la **site key** e la **secret key**.

### ⚙️ General

**Moderate customer questions**  On  
New questions stay hidden until you approve them.

---

**SEO structured data**  On  
Output schema.org FAQPage for rich snippets.

---

**Default display for new groups**

---

**Product FAQ tab title**

---

### 📄 Standalone FAQ page

**Enable a standalone FAQ page**  On  
Shows your "Standalone FAQ page" groups at a dedicated URL.

---

### 🛡️ Customer questions & anti-spam

**Only logged-in customers can ask**  On

---

**Only logged-in customers can vote and rate**  On  
Guests will see ratings read-only but cannot vote helpful or give stars.

---

**Require privacy consent (GDPR)**  On  
Shows a consent checkbox on the question and comment forms.

---

**Notification email (new questions)**

---

**Anti-spam on ask form**

---

Smart FAQ — impostazioni

## Creare i gruppi FAQ

Un **gruppo** è un blocco di domande con dove e come appare. Vai su **Smart FAQ → Gruppi FAQ** e clicca *Aggiungi nuovo*.

- **Tipo** — scegli dove vive il gruppo: *Home page, Prodotto, Categoria, Marchio, Pagina CMS, Footer o Pagina FAQ dedicata*.
- **Posizionamento** — per ogni tipo scegli il punto esatto, es. su un prodotto può essere il *Tab prodotto, Sotto il prodotto* o le *Info aggiuntive prodotto*; su categoria/marchio il footer, la colonna sinistra o destra; sulla home il contenuto principale, l'alto o il footer.
- **Destinazioni** — per i tipi prodotto, categoria, marchio o CMS assegna i prodotti, le categorie, i marchi o le pagine CMS specifiche a cui il gruppo si applica (i prodotti supportano anche l'assegnazione globale / per categoria / per marchio).
- **Layout** — visualizzazione accordion, elenco aperto o griglia, numero di colonne, casella di ricerca opzionale, titolo del gruppo, "apri primo elemento" e un colore di accento.
- **Interazione** — per ogni gruppo puoi abilitare *valutazioni a stelle, voti utile, commenti* (inline) e permettere ai clienti di *fare nuove domande*.

## Aggiungere domande e risposte

Dentro un gruppo aggiungi le tue **domande e risposte**. Ogni voce ha una domanda, una risposta in testo formattato, uno stato on/off e una posizione.

- **Ordinamento** — trascina o imposta la posizione per controllare l'ordine mostrato ai visitatori.
- **Domande dei clienti** — se il gruppo lo consente, i visitatori inviano le proprie domande dal front office. Compaiono in **Smart FAQ → Domande utenti**, dove le approvi, rispondi e pubblichi (o restano nascoste fino all'approvazione, se la moderazione è attiva).
- **Valutazioni & commenti** — stelle, voti utile e commenti sono raccolti per ogni domanda e mostrati secondo le impostazioni del gruppo. I commenti possono essere moderati prima di apparire.

## 3. Verifica che funzioni

- Crea un gruppo di tipo *Home page* con un paio di domande, apri la home del tuo shop e verifica che venga mostrato.
- Collega un gruppo *Prodotto* a un prodotto, apri quella scheda prodotto e controlla che il tab/blocco FAQ compaia.
- Se sul gruppo sono attive valutazioni o commenti, valuta una domanda o pubblica un commento dal front office e verifica che venga registrato.
- Con i **dati strutturati SEO** attivi, guarda il sorgente della pagina e cerca `<script type="application/ld+json">` contenente `FAQPage`, oppure incolla l'URL nel *Rich Results Test* di Google.

## 4. Domande frequenti

### Dove possono comparire le FAQ?

Su prodotti, categorie, marchi, pagine CMS, home page, footer e su una pagina FAQ dedicata — ognuno con le proprie opzioni di posizionamento.

### Aggiunge i dati strutturati SEO?

Sì. Con i **dati strutturati SEO** attivi genera il JSON-LD schema.org `FAQPage` così le risposte possono qualificarsi per i rich snippet.

### Valutazioni e commenti sono opzionali?

Sì. Valutazioni, voti utile, commenti e domande dei clienti si attivano per ogni gruppo, quindi decidi tu quali funzioni usa ogni blocco FAQ.

### Come blocco le domande spam?

Usa la moderazione per approvare le domande prima che si vedano, limita domande/voti ai clienti registrati e attiva un metodo anti-spam (matematica semplice, controllo browser o reCAPTCHA) sul modulo domanda.