



# AI SEO Guida d'uso

Modulo PrestaShop · Compatibile con PrestaShop 1.7, 8 e 9

## Fatti trovare dai motori di ricerca e dalle AI

AI SEO aggiunge automaticamente i dati strutturati di cui motori di ricerca (Google, Bing) e assistenti AI (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews) hanno bisogno per capire e citare il tuo negozio: JSON-LD schema.org, tag Open Graph e un file `llms.txt` leggibile dalle AI che descrive il catalogo. Nessun codice, nessuna modifica al tema.

### 1. Installazione

1. Nel back office vai su **Moduli** → **Gestione moduli** → **Carica un modulo** e seleziona lo ZIP del modulo.
2. A installazione completata, clicca **Configura** per aprire la procedura guidata.

**Gli aggiornamenti sono automatici.** Sono legati al tuo dominio — nessuna chiave di licenza da inserire. I domini di sviluppo ( `.local` , `.test` , `localhost` ) sono sempre ammessi. Quando esce una nuova versione viene segnalata dentro al modulo.

### 2. Configurazione — passo per passo

La schermata Configura è una procedura in 5 passi. Ogni passo è una funzione che puoi attivare in modo indipendente.

## Passo 1 — Abilita interruttore generale

L'interruttore on/off dell'intero modulo. Attiva **Abilita modulo** e poi *Salva e continua*. Finché non è abilitato, nulla viene aggiunto al front office.

### AI SEO

Cavallini.net

✓ Enable   ✓ Content   ✓ Generate   ✓ AI crawlers (optional)   5 AI enrichment (optional)

#### Welcome

This 5-step assistant gets your shop ready for AI search. Steps 1-3 are the essentials; 4 and 5 are optional power-ups. Let's start by turning the module on.

Enable module  Yes

*Master on/off switch. When on, the module makes your store visible to generative AI search (ChatGPT, Perplexity, Claude, Google AI) through an llms.txt file, schema.org data and crawler control. Turn it on, then follow the steps above.*

**Save & continue >**

#### Updates

i Status: Valid

Automatic updates are tied to your domain — no license key needed. Development domains (.local/.test/localhost) are always allowed.

Passo 1 — Abilita il modulo

## Passo 2 — Contenuti

Scegli **cosa** entra nei dati strutturati / file AI e **ogni quanto** si aggiorna.

- **Includi prodotti / categorie / pagine CMS / marchi** — spunta le parti del catalogo che vuoi rendere visibili a motori e AI. Più copertura = migliore comprensione del negozio.
- **Pianificazione aggiornamento** — *Settimanale, Mensile o Off (solo manuale)*. Il file si aggiorna comunque in automatico dopo le modifiche al catalogo.

### AI SEO

Cavallini.net

Enable Content Generate AI crawlers (optional) AI enrichment (optional)

#### What to publish

Choose what goes into your AI visibility file and structured data. The defaults are fine for most shops.

**Include products**  Yes  
*List your products (with their variants) in the llms.txt so AI engines can read and cite your catalog.*

**Include categories**  Yes  
*Add your category pages, giving AI engines the structure of your catalog.*

**Include CMS pages**  Yes  
*Add your content pages (About us, Shipping, Returns...) — useful context AI assistants quote when recommending you.*

**Include brands**  Yes  
*Add your brand (manufacturer) pages to the llms.txt, so AI engines know which brands you carry.*

**Structured data (schema.org)**  Yes  
*Inject JSON-LD in your pages: Organization on the home page, Product/Offer and an AI-generated FAQ on product pages. Helps both Google rich results and AI engines.*

**Auto regeneration**  ▼  
*How often the AI files are rebuilt automatically. No cron needed: the rebuild runs on the first front-office visit after the period expires (or after a catalog change). You can always rebuild manually in the next step.*

[← Back](#) [Save & continue →](#)

#### Updates

**Status:** Valid  
Automatic updates are tied to your domain — no license key needed. Development domains (.local/.test/localhost) are always allowed.

Passo 2 — Scegli cosa includere e la frequenza di aggiornamento

### Passo 3 — Genera

Crea il tuo **file AI** ( `llms.txt` ) e i dati strutturati. La prima volta clicca **Genera ora**; poi il pannello mostra il file attivo, la dimensione e l'ultimo aggiornamento, con un pulsante **Rigenera ora**. Di norma non serve farlo a mano — si rigenera da solo.

## AI SEO

Cavallini.net

✓ Enable   ✓ Content   **✓ Generate**   ✓ AI crawlers (optional)   5 AI enrichment (optional)

### 🔗 Generate your AI file

This builds the llms.txt (one per language) and refreshes your structured data. Run it now, then re-run it whenever your catalog changes (or let auto-regeneration handle it).

✓ Your AI file is live: <https://shop.cavallini.net/llms.txt> (11.13KB, updated 2026-06-14 15:08).

**🔗 Regenerate now**

[← Back](#) [Continue →](#)

### 🔄 Updates

**Status:** Valid

Automatic updates are tied to your domain — no license key needed. Development domains (.local/.test/localhost) are always allowed.

## Passo 4 — Crawler AI opzionale

**Controlla i crawler AI:** decidi come i bot delle AI possono accedere al tuo `llms.txt` e ai contenuti. Lascia i valori predefiniti per far scoprire e citare i tuoi prodotti, oppure limitali. Se non sei sicuro puoi tranquillamente fare *Salta / Continua*.

# AI SEO

Cavallini.net

- Enable
- Content
- Generate
- AI crawlers (optional)**
- 5 AI enrichment (optional)

## Control AI crawlers

Decide which AI bots may read your store. "Useful" bots drive AI-search citations — allow them. "Scrapers" only train on your content or hammer the server — block them. Optional but recommended.

### AI bots (robots.txt)

"Useful" bots drive AI-search citations (allow them). "Scrapers" train on your content or hammer the site (block them). Override any bot below; the list is updatable from the server.

#### Crawler policy in robots.txt

Smart — allow good AI bots, block

Smart uses the good/bad list below; fine-tune any single bot in the table.

#### IndexNow key

optional

Optional. Instantly notify Bing/Yandex when content changes. Paste an IndexNow key to enable; leave empty to disable.

	User-agent	Service	Override	Effective
useful	OAI-SearchBot	OpenAI Search (ChatGPT)	Auto (by mode)	allowed
useful	ChatGPT-User	ChatGPT (user browsing)	Auto (by mode)	allowed
useful	PerplexityBot	Perplexity	Auto (by mode)	allowed
useful	Perplexity-User	Perplexity (user)	Auto (by mode)	allowed
useful	ClaudeBot	Anthropic Claude	Auto (by mode)	allowed
useful	Claude-SearchBot	Claude Search	Auto (by mode)	allowed
useful	Claude-User	Claude (user)	Auto (by mode)	allowed
useful	Google-Extended	Google Gemini / AI Overviews	Auto (by mode)	allowed
useful	Applebot-Extended	Apple Intelligence	Auto (by mode)	allowed
useful	Amazonbot	Amazon (Alexa/Rufus)	Auto (by mode)	allowed
scraper	GPTBot	OpenAI training crawler	Auto (by mode)	blocked
scraper	CCBot	Common Crawl	Auto (by mode)	blocked
scraper	Bytespider	ByteDance/TikTok (aggressive)	Auto (by mode)	blocked
scraper	Meta-ExternalAgent	Meta AI training	Auto (by mode)	blocked
scraper	Diffbot	Diffbot scraper	Auto (by mode)	blocked
scraper	Omgilibot	Omgili scraper	Auto (by mode)	blocked
scraper	ImagesiftBot	ImageSift scraper	Auto (by mode)	blocked
scraper	DataForSeoBot	DataForSEO scraper	Auto (by mode)	blocked

#### Also hard-block scrapers in .htaccess (HTTP 403)

robots.txt is only a request; bad bots ignore it. This enforces a 403 at the server for the blocked bots above. Apache only.

Currently 403-blocked: GPTBot, CCBot, Bytespider, Meta-ExternalAgent, Diffbot, Omgilibot, ImagesiftBot, DataForSeoBot

Using nginx? Copy this equivalent rule into your server block

Save & apply

< Back

Skip / Continue >

## Updates



Status: **Valid**

Automatic updates are tied to your domain — no license key needed. Development domains (.local/.test/localhost) are always allowed.

Passo 4 — Controllo dei crawler AI

## Passo 5 — Arricchimento AI opzionale

Puoi usare un provider AI per arricchire descrizioni/metadati. **Abilita arricchimento AI**, scegli **provider AI** e **modello AI** e incolla la **tua API key** (salvata in modo sicuro; lascia vuoto per mantenere quella attuale). Questo passo è opzionale — le funzioni SEO/AI principali funzionano anche senza.

## ➤ AI enrichment & persuasion

Optional. Use AI to enrich your catalog and add visible "why choose us" selling points. All spend is capped and uses your own provider key.

### ⚙️ AI settings

Enable AI enrichment  No

When on, an AI model writes factual product summaries and Q&A that make your catalog more citable by AI search. It uses YOUR own API key, so the cost is billed to you (within the caps below).

AI provider

Which AI vendor to use. Each provider has its own API key (stored separately) – switching here loads that provider's key. Pricing differs per provider; see the models table below.

AI model

From the (updatable) catalog. Leave on "Auto" for the recommended cheap model of the chosen provider.

API key for Anthropic

⚠️ No key saved for Anthropic yet.

Your secret API key for the selected provider. Keys are stored separately per provider, so you can save one for each and just switch the provider above. Used only to call that provider – never sent anywhere else.

Budget cap per run  USD

Maximum USD a single enrichment run may spend. It stops as soon as this cap is reached.

Budget cap per month  USD

Hard monthly cap in USD (how providers bill). Enrichment stops for the month when reached.

[← Back](#)

[Save AI settings](#)

### 💰 AI budget (USD)

All AI spend is in USD (how providers bill). The shop-currency value is shown for reference when PrestaShop can convert.

- Spent this month: **\$0.0000**
- Monthly cap: **\$20.0000**
- Remaining: **\$20.0000**

Pick exactly what to enrich (products, categories, CMS, brands) with live counts and a cost estimate before spending:

[➤ Open the enrichment assistant](#)

### 🗣️ AI Persuasion – why choose us

Visible selling points the AI reads to recommend you. Shown in the footer, the llms.txt and the Organization schema. White-hat: truthful & visible, never hidden text.

Italiano (Italian)

English (English)

[Save](#)

### ☰ AI models & prices (USD/1M tokens)

Using the built-in model list (never refreshed).

Provider	Model	Input / Output
anthropic	claude-haiku-4-5	\$1 / \$5 per 1M
anthropic	claude-sonnet-4-6	\$3 / \$15 per 1M
openai	gpt-4o-mini	\$0.15 / \$0.6 per 1M
openai	gpt-4.1-mini	\$0.4 / \$1.6 per 1M
openai	gpt-5-mini	\$0.25 / \$2 per 1M
gemini	gemini-2.5-flash-lite	\$0.1 / \$0.4 per 1M
gemini	gemini-2.5-flash	\$0.3 / \$2.5 per 1M
gemini	gemini-3-flash	\$0.5 / \$3 per 1M
gemini	gemini-3.5-flash	\$1.5 / \$9 per 1M

🔄 Check for model & price updates

### 🔄 Updates



Status: Valid

Automatic updates are tied to your domain — no license key needed. Development domains (.local/.test/localhost) are always allowed.

Passo 5 — Arricchimento AI opzionale (con la tua API key)

## 3. Verifica che funzioni

- Apri una scheda prodotto, guarda il sorgente della pagina e cerca `<script type="application/ld+json">`.
- Incolla l'URL di un prodotto nel *Rich Results Test* di Google.
- Visita `/llms.txt` sul dominio del tuo shop — dovresti vedere il riepilogo leggibile dalle AI.

## 4. Domande frequenti

### Rallenta il negozio?

No. L'output è in cache e rigenerato in background — nessun lavoro pesante al caricamento pagina.

### Devo modificare il tema?

No. AI SEO funziona tramite hook standard ed è compatibile con qualsiasi tema.

### Va in conflitto con un altro modulo SEO?

Si concentra su dati strutturati e scoperta AI, quindi è complementare ai moduli classici per i meta tag.

### L'arricchimento AI è obbligatorio?

No. I passi 4 e 5 sono opzionali; dati strutturati, Open Graph e llms.txt funzionano da soli.